

Instroom Wedstrijdsport acties en aandachtspunten

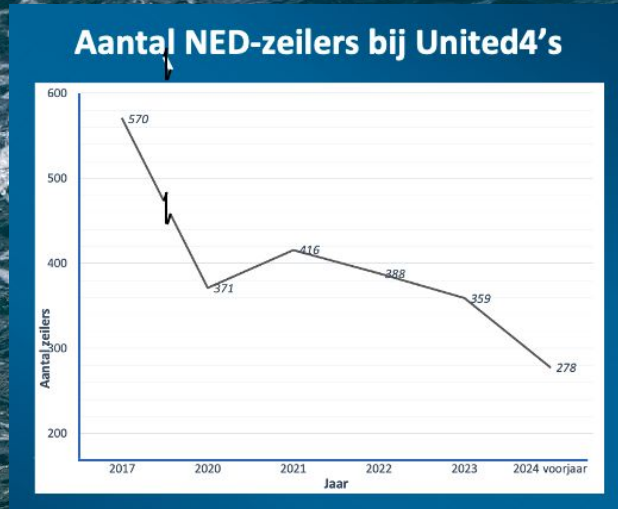


watersportverbond

Taskforce (jeugd) Instroom Wedstrijdsport

Key Items

Gebaseerd op eindrapport
d.d. 30-6-2024



Watersport als volwaardige jeugdsport



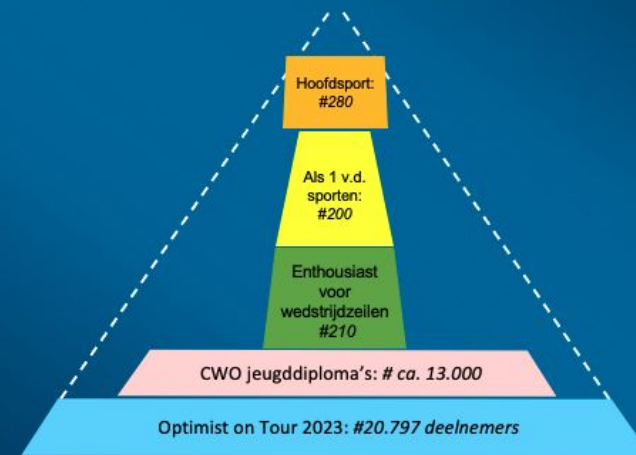
Wedstrijdsport, voor ieder wat wils



Kenmerken van iedere fase



Situatie 2023



Internationale vertegenwoordiging

- Rob Franken (ISLA)
- Margriet Pannevis (World Sailing - Medical Commission)
- Rob Hoogstra (EUROSAF)
- Willem Ellemeet (ORC)
- Peter Tjalma (ORC)
- Jan Martin Wilschut (World Sailing - Council Member & Chairman Classes Committee)
- Remco de Goederen (World Sailing - Council Member)

Platform

- Sander Jorissen
- tbd (TCC)
- tbd (CIJ)
- tbd (TCW)
- tbd (ROC)
- tbd (RegCie)
- tbd (Eenheidsklassen)
- tbd (rating klassen)
- tbd (boards)
- tbd (Wedstrijd Organisaties)

Trainer/Coach Commissie

- Rob Sepers
- Mark Schuurman

Race Officials Commissie

- Arjen Wildeboer
- Wouter Wessels
- Leendert Faber
- Hellen van Bazel - Ooms

Commissie instroom

- Betty Gietema
- Roos Eichhorn
- Annemieke Beemster
- Ronald van Klooster
- Bart van Dartel

Technische Commissie Wedstrijdklassen

- JJ Korpershoek
- Toon Neijman
- Simon van der Meer
- Erik van Vuuren
- Jacco Huijgen
- Richard Blickman

Zeilraad

- Margriet Pannevis
- Geert Geelkerken
- Aai Schaberg
- Herman van der Steen (Secretaris)
- Gerard Vervoort
- Pauline den Burger-Wilmink
- Paul de Groot
- Nicole de By

Reglementen Commissie

- Margriet Pannevis
- Geert Geelkerken
- Eric Kling
- Rienko de Kraker
- Pauline den Burger-Wilmink
- Hans Ardon
- Casparus Vlasblom
- Max Marselis

Plan van aanpak

- **Echte (!) instroom**
 - (Watersportverbond)
- **Faciliteren instroom**
 - (verenigingen)
- **Doorstroom naar reguliere wedstrijdsport**
 - (Watersportverbond, klassenorganisaties, verenigingen)

Echte (!) instroom

=

'echt nieuwe' jeugd + "kennismaking"

- Persona-based marketing vanuit Watersportverbond i.s.m. verenigingen
 - Samenstellen persona
 - Creëren en plaatsen content
 - Online landingsplaats = watersportverbond
 - Fysieke locatie = vereniging
- Uitnutten Optimist on Tour; "kennismaking"; nu teveel "spray & pray"
- Verbetering vervolg aanbod; "enthousiasmeren"

Wat is Persona-based Marketing?

- Persona-based marketing is een strategie waarbij fictieve profielen (persona's) van ideale klanten worden gecreëerd, gebaseerd op demografische, gedragsmatige en psychografische gegevens. Dit helpt om beter afgestemde marketingboodschappen te creëren.
- Persona-based marketing stelt merken in staat om met meer precisie en relevantie in te spelen op de behoeften van wedstrijdzeilers en surfers. Het helpt niet alleen om de juiste doelgroep te bereiken, maar ook om duurzame klantrelaties op te bouwen.

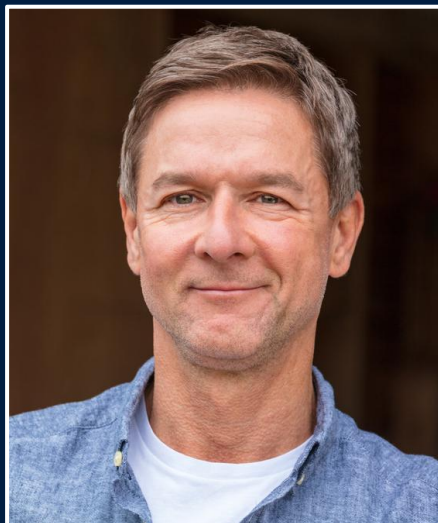
Waarom Persona-based Marketing voor Zeilers en Surfers?

- Gerichte Benadering: Wedstrijdzeilers en surfers hebben unieke behoeften en motivaties.
- Verbeterde Relevantie: Boodschappen kunnen afgestemd worden op specifieke interesses zoals materiaalkeuze, trainingsmethoden en wedstrijdvoorbereiding.
- Hogere Betrokkenheid: Persona's helpen bij het maken van inhoud die echt resoneert met deze groepen.



PERSONA FINN

Sjoerd



LEEFTIJD	55 jaar
BURGERLIJKE STAAT	gehuwd, 2 kinderen
HOBBY'S	Zeilen (cruising/racing), Fitness,
OPLEIDING	Hoger opgeleid

TIJDSDRUK MET KINDEREN



INDIVIDUEEL INGESTELD



TIJDSDRUK DOOR WERK



INTERNETGEBRUIK



DIGITALE SKILLS



ROL IN DE “REIS NAAR HET ANDERE ZEILEN”

Sjoerd is een enthousiaste watersporter. Hij heeft vroeger altijd wedstrijden gevaren in een Laser (ILCA) en hield van windsurfen. Na zijn huwelijk heeft hij zijn vrouw ook leren zeilen. Ze hebben een kajuitboot gekocht waarmee Sjoerd op woensdagavond kon wedstrijdzeilen op de vereniging. Na de geboorte van zijn kinderen werd er veel gezeild in weekenden en vakanties. De kinderen zijn nu ouder en gaan niet meer mee op de zeilboot. Sjoerd besluit met zijn vrouw de kajuitboot te verkopen. Nu zit Sjoerd zonder boot maar hij wil weer terug naar zijn oude liefde de ILCA....maar...hij is inmiddels 30 jaar ouder en 30 kilo zwaarder. Hij kijkt weer naar een open boot voor op het water in de buurt.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Sjoerd heeft een drukke baan. Hij geeft leiding aan een team mensen. Doordeweeks heeft hij wel behoefte aan een potje wedstrijdzeilen het liefst in een eenheidsklasse boot. Op een boot met een rating in een team heeft hij wel gezien. Sjoerd is competitief ingesteld. Wil graag winnen maar houdt ook wel van een biertje na het varen.

ZEILT OMDAT?

Sjoerd wil zonder al teveel gedoe binnen een half uur op het water zitten met gelijkgestemden. Sjoerd wil op een boot de gehele regie in handen. Hij wil graag leren en uitgedaagd worden. Het sociale aspect is erg belangrijk voor hem.



online
contactpunten

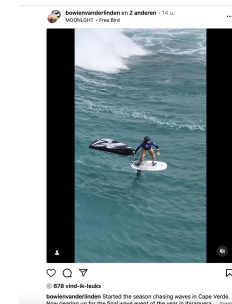


INEOS TEAM UK AC37 Fan Page · Lid worden
Sarah Walker · 1 d · 🌐

What a fab day Exceeded all expectations 🥰. So fortunate to have seen 2 wonderful races and wins for INEOS Britannia. Go team Go!



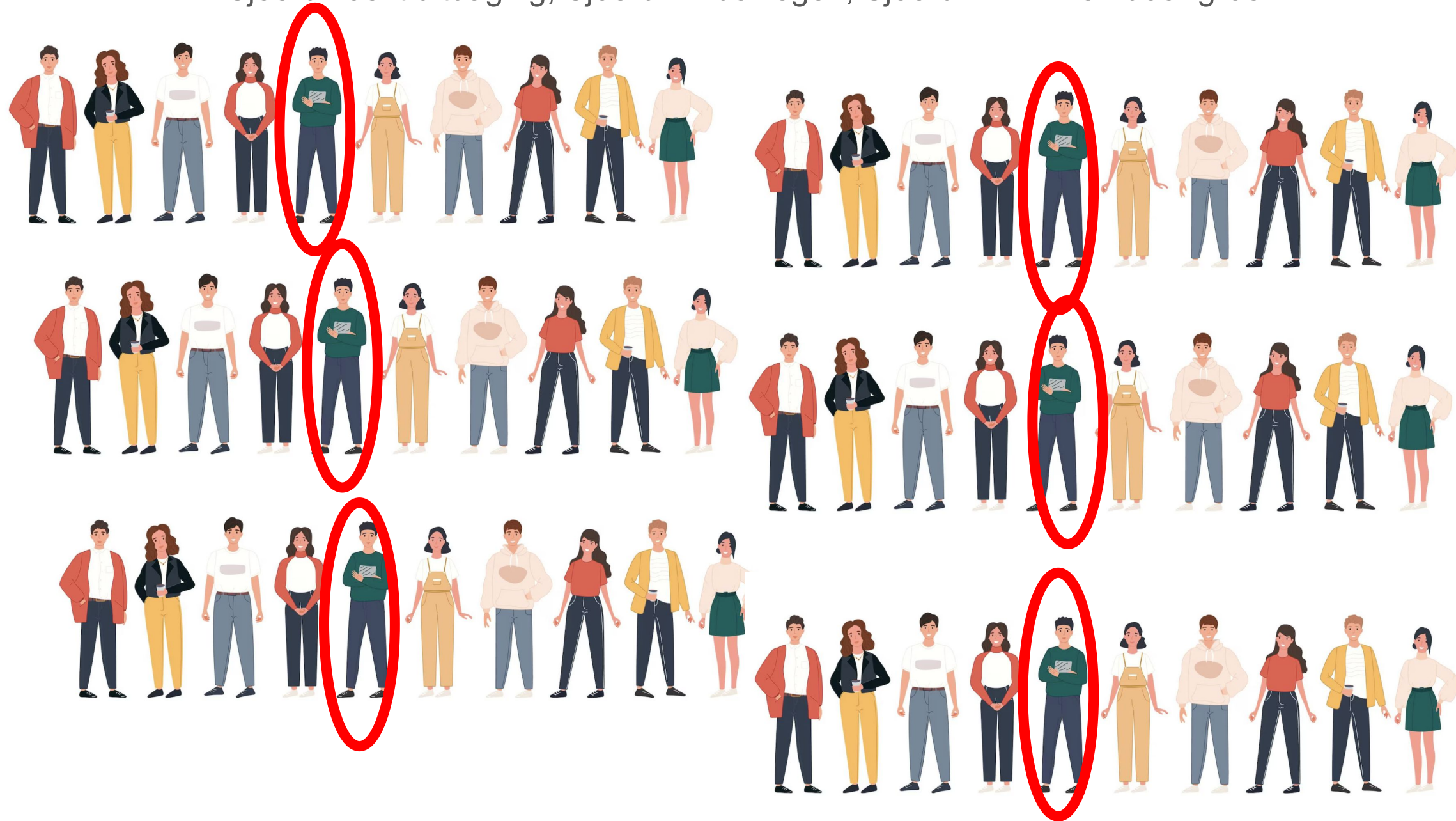
Instagram



CLUBRACER
ZEILNIEUWS IN RACEMODUS SINDS 2002



Daar moeten er meer van zijn... Sjoerds!
Sjoerd zoekt uitdaging, Sjoerd wil bewegen, Sjoerd wil winnen door groei!



Voorbeeld campagne Finn Club Holland

Definitie persona

PERSONA FINN
Sjoerd



LEEFTIJD 55 jaar
BURGERLIJKE STAAT gehuwd, 2 kinderen
HOBBY'S Zeilen (cruising/racing), Fitness,
OPLEIDING Hoger opgeleid

TIJDSDRUK MET KINDEREN LAAG — HOOG
INDIVIDUEEL INGESTELD LAAG — HOOG
TIJDSDRUK DOOR WERK GEEN — VEEL
INTERNETGEBRUIK WEINIG — VEEL
DIGITALE SKILLS GEEN — HOOG

Instellen budget en target persona's in social media

Prestaties

€ 77,99 uitgegeven in een periode van 39 dagen.

Reacties op evenementen

48

Bereik

12.187

Kosten per Reageren op...

€ 1,62

Activiteit op Facebook

Activiteit op je website

Betrokkenheid bij bericht

476

Klikken op links

352

Reacties op bericht

113

Reacties op evenementen

48

Alles weergeven



Finn Club Holland

Gesponsord ·



In heel Nederland! 23 juni 2024
Van De Kaag tot Alkmaar!
De Nationale Finn Instap dag!

Voor meer informatie en inschrijving:
<https://www.finn-sailing.nl/finn-opstapdag-2024/>



ZO, 23 JUN.

Finn Instapdag

WSV Het Witte Huis...

Geïnteresseerd

32 inschrijvers 2024

Voorbeeld campagne Finn Club Holland i.s.m. 5 verenigingen met een hoge concentratie aanwezige Finn zeilers

Draaiboek Finn instapdag, communicatie met instappers en verenigingen!



De Nationale Finn Instap dag 2024!



Varen in een Finnjol...?

Je ziet ze overal als paddenstoelen uit de grond schieten... hoe kan dat? Is dat alleen voor jonge gasten? Of ... voor alle leeftijden ... voor mannen, en voor vrouwen? Kan je als 85-jarige ook Finn varen? Of: dat zou je best wel eens willen proberen. Het goede nieuws is: dat kan! Vooraf krijg je uitleg en vervolgens kan je onder begeleiding zelf zeilen.

Waar

Dit jaar op maar liefst 5 plaatsen Nederland:
Alkmaar, De Kaag, Harderwijk, Loosdrecht en Muiden

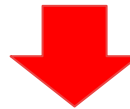
Wanneer

Zondag 23 juni, tussen 11:00 en 14:00

Aanmelden

<https://www.finn-sailing.nl/finn-opstapdag-2024/>

Hier zijn ook de exacte locaties en lokale contactpersonen te vinden.



Update 2 juni

Wij het ontzettend leuk dat jullie je aangemeld hebben om, tijdens de Nationale Finn Instapdag op 4 juni 2023, eens te ervaren hoe dat zeilen in een Finn nu is!

Alkmaar heeft een programma voor jullie gemaakt, waarbij er vier Finnen voor jullie is, zodat elke deelnemer een uurtje in een Finn kan varen. Vanuit de haven een RIB naar een Finn brengen.

Wanneer we met z'n allen dat het op zondag 4 juni mooi zeilweer wordt!



Wat is er waar je lekker nat in kan worden (een wetsuit bv) pakt zwemvest. Geen automatisch opblaasbaar zwemvest. :hoenen of zeillaarsjes
:sl handig als je knieën bedekt zijn (om ze heel te laten)

Wat is er wat waaien, zullen we contact met jullie opnemen, dan annuleren we de datum gezocht worden.

Deelnemerslijst drie zeilers: ontvangst, uitleg en instructie op de kant
oep 1 bestaat uit: Teije Stel, Theo Kostelijk, Bas van Dijk en Britta Kansen
oep 2 bestaat uit: Bas Kornmann, Nanou Swart, Ulrike Swart en Joyce van der Sluis

Excellijst met aanmeldingen Finn instapdag 23e juni

Ronald Van Klooster <ronaldvanklooster@gmail.com>
aan Gerrit, De, Pim, Tom, rba, Marck, Ewout

Heren,

Bijgevoegd de Excellijst van de laatste aanmeldingen voor de Finn instapdag. Het kan zijn dat er nog zeilers bijkomen deze week. Die mail ik dan nog even zodra we deze ook binnen krijgen.

Kunnen jullie per vereniging even contact zoeken per e-mail. Sommige hebben een vraag wat ze mee moeten nemen.

- @Pim, mail jij de 10 deelnemers in Muiden? Wil er ook 1 vroeg in de ochtend.
- @Tom jij mailt al met (enige) van de 5 kandidaten in Alkmaar zag ik
- @Gerrit mail jij de 5 deelnemers in Loosdrecht?
- @Tobias, mail jij met de 3 instappers op de Kaag?
- @Roel, mail jij met de ene instapper in Harderwijk?

Er liggen voor iedere vereniging Finn Club Holland beachflags klaar. Ik ben helaas met mijn schip op zee onderweg naar het zuiden. Ik heb die voor Muiden aan Nanno in Muiderzand gegeven. @Pim bel Nanno even om af te spreken. Loosdrecht is vandaag gebracht. Peter Peet heeft de beachflag voor de Kaag meegenomen.

Alkmaar en Harderwijk? Ik hoop dat iemand ze kan afhalen in Hilversum bij mij thuis. Mijn zoon is thuis indien iemand in de buurt is. Anders is het jammer.



VOORBEELD PERSONA Steyn



LEEFTIJD	13 jaar
BURGERLIJKE STAAT	woont thuis met ouders en een zus
HOBBY'S	Fitness, zeilen RS Feva
OPLEIDING	Middelbare school Havo



ROL IN DE “REIS NAAR HET ZEILEN”

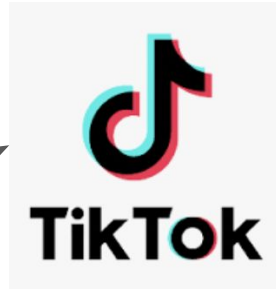
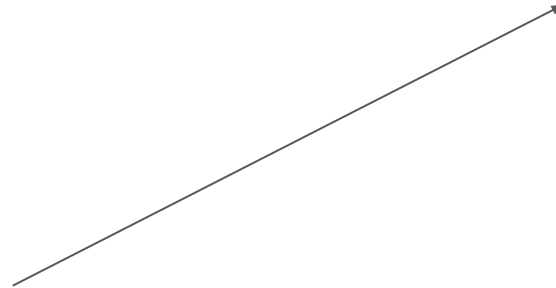
Steyn is een enthousiaste watersporter die in staat is om vrienden over te halen mee te gaan naar de zeilvereniging. Steyn maakt zijn vrienden enthousiast over de watersport in het algemeen. Steyn geeft het gevoel dat je erbij hoort wanneer je zeilt. Steyn vaart sinds kort competitie in de RS Feva.

ACHTERGRONDINFORMATIE

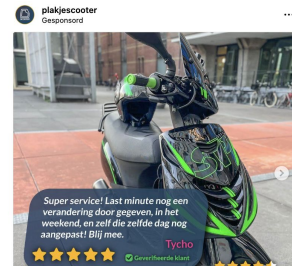
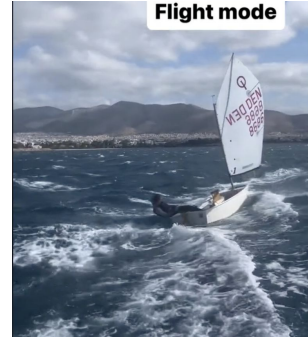
Steyn is een enthousiaste watersporter. Steyn zit op de middelbare school en heeft voetbal geprobeerd maar ergerde zich aan zijn teamleden. Hij is door een vriendje in aanraking gekomen met het zeilen. Zijn ouders hadden weinig met watersport en zijn druk met allebei een baan. Sinds Steyn zeilt zijn ze meer betrokken bij de vereniging. Naast het wedstrijdzeilen in de RS Feva is Steyn wekelijks te vinden bij de zeilclub in Akersloot. Hij heeft veel vrienden op de club en samen gaan ze ook 1 keer per week naar de sportschool.

ZEILT OMDAT?

Steyn kan eenvoudig opstappen in de haven te Akersloot. Hij zeilt wekelijks. Steyn heeft op zijn boot de regie in handen samen met zijn beste vriend Jeroen. Hij wordt steeds meer uitgedaagd om kampioen te worden. Steyn heeft in de vakanties een leuke omgeving om buiten ook met andere watersporten bezig te zijn. Hij is enigszins individueel ingesteld maar wil leren en vooruitgang boeken. Vooruitgang geeft Steyn voldoening.



Instagram



Persona's Creëren voor Wedstrijdzeilers & Surfers

- Onderzoek: Verzamel data via enquêtes, interviews, en online gedrag.
- Demografische Analyse: Leeftijd, geslacht, inkomen, locatie.
- Psychografie: Waarden, levensstijl, uitdagingen.
- Gedrag: Welke kanalen gebruiken ze? Wat zijn hun aankoopbeslissingen?

Kanalen en Boodschappen

- Social Media: Visuals van trainingen, prestaties, en community-events.
- Nieuwsbrieven: Wedstrijdverslagen, productlancerings, exclusieve aanbiedingen.
- Content Marketing: Blogposts, video's over trainings- en wedstrijdtechnieken.
- Influencers: Samenwerken met professionele zeilers/surfers.

Faciliteren instroom

=

Verbeteren van “enthousiasmeren”

- Welke vereniging werkt mee als fysieke landingsplaats voor nieuwe jeugd?
 - Betreft targeted kinderen die genegen zijn om de watersport te omarmen
 - Behoeft (minimaal 1) ‘host’ vanuit vereniging die faciliteert en begeleidt
 - Benodigd end-to-end aanbod, denk daarbij aan:
 - boten, kleding, zwemvest
 - instructeurs
 - wal activiteit
 - familie breed aanbod
 - duidelijk & passend vervolgaanbod (enthousiasmeren)

Doorstroom naar reguliere wedstrijdsport, eventueel gevolgd door talentontwikkeling

- Watersportverbond categoriseert verenigingen naar aanbod op gebied van:
 - CWO
 - Wedstrijdtraining/-team op niveau
 - “groen”
 - regionaal / COMBI
 - landelijk (DYR, U4)
- Watersportverbond actieve ondersteuning bij complementeren van het aanbod op basis van FUN
- Optimaliseren samenwerking vereniging, klassenorganisatie, Watersportverbond (wedstrijdsport & topsport); kwaliteit garanderen

Instroom enkel voor de Jeugd?

- Vele klassenorganisaties voor niet-jeugd zijn meer of minder succesvol op het gebied van instroom
- Welke lessen kan de ene klasse van de andere klasse leren?
- Welke zaken die we (gaan) doen voor instroom jeugd, kunnen we ook gaan doen voor niet-jeugd?

Enkele opties ter overweging

Richt je op zij instromers

- Zorg dat ze een goede ingang vinden bij de K.O
- Geeft ze een opfriscursus, een leenboot of organiseer opstapdagen
- Zorg dat ze regelmatig gaan bemannen
- Benoem een begeleider die contact met potentiële instromers onderhoudt

Laat mensen minder rijden = meer varen

- Concentreer je op enkele plaatsen met een sterke vloot
- Benoem een vloot commissaris als lokale aanjager (een aantal klassen hebben al vloot/vlootcommissaris
- Organiseer hier ook doordeweekse avond competities





FUN

must be
the name of the game



Windsurfen



Motorboot



Golfsurfen



Suppen

Algemene aanbevelingen:

- **Meegaan in maatschappelijke ontwikkelingen**
Flexibel, kort, gemak, vrijheid en minder vrijwilligers
- **FUN factor**
FUN is altijd prioriteit nummer 1, voor sporters, ouders en vrijwilligers
- **Familie**
Verzorg een volledig aanbod, niet enkel voor de sporter. Instroom loopt via aanwezigheid op de vereniging en dat gebeurt als het hele gezin er wat te zoeken heeft en onderdeel van de sportbeleving is
- **Sport is wedstrijd sport**
Kennismaking, enthousiast maken en leren zeilen zijn allemaal opmaat naar wedstrijd sport. Leg die link waar het maar kan, verstopt wedstrijd sport niet totdat het kind heeft leren zeilen. Binnen de opleidingslijnen moet meer aandacht voor wedstrijd sport zijn.



Golfsurfen



Kanovaren



Zeilen



Watersportverbond in de lead

- **Samenwerking**

Een goed beleid is niet alleen te realiseren. Samenwerking tussen Watersportverbond, verenigingen, klassenorganisaties, vaarscholen en scouting is nodig. Alle partijen betrekken en verbinden. De optimist zeiler van vandaag, is de Olympiajol zeiler van (over)morgen

- **Opleidingslijn & opleidingsklassen**

Creëer duidelijkheid over hoe je een watersporter wordt, welke stappen, welke diploma's, welke mogelijkheden. Breng CWO, WSD en NDW onder 1 noemer en registreer cursisten. Positioneer duidelijk Optimist, RS Feva, 29er, ILCA 4 & 6, Formula kite-, wind- en wingsurf/foil als opleidingsklassen en gun aandacht en ruimte voor overige (jeugd) klassen en watersporten. Watersportverbond neemt verantwoordelijkheid voor NTT's en (kwaliteit van) begeleiding in alle opleidingsklassen. Dus opleiding en continue bijscholing van instructeur t/m coach

- **Commissie Jeugd**

Bestuurlijk verdient de jeugd een eigen commissie met ruimte en aandacht om de aanbevelingen door te ontwikkelen en uit te voeren. Een medewerker Jeugd bij het Watersportverbond en centrale jeugd coach aansturing verdient aanbeveling



Verandering

- **Kennismaking**

Ga door met OOT i.s.m. vereniging, klassenorganisatie, vaarschool en scouting, maar voeg een kennismakingsles aanbod toe (bijvoorbeeld 5 dagdelen) om kinderen enthousiast voor de sport te maken (de mobiele vaarschool / Marit Bouwmeester Academy). Werk van daaruit verder aan instroom bij vaarschool of vereniging

- **Verbreding**

Biedt een watersport aanbod. Zeilen, kite-, wind- en wingsurfen/foilen, kano, SUP, roeien zijn alle activiteiten die op een watersportvereniging thuishoren en leden trekken en enthousiast houden. Combineer dit b.v. met fitness, yoga, conditie.

- **Laat het zien**

Hoe in te stromen en te leren is slecht te vinden op de websites. Maak het aanbod om te gaan watersporten bij jouw vereniging of in jouw klasse duidelijk, eenvoudig en zichtbaar, juist voor de niet-watersporter. Geef ook een duidelijk kostenplaatje voor instroom en wedstrijd sport. T/m COMBI is relevant, landelijk en internationaal benoemen met hoge bedragen is individueel en moet niet de norm zijn



Andere benadering

- **Leren zeilen**

Je hoeft de boot niet te kunnen optuigen, het verschil tussen bakboord en stuurboord en een mastworp niet te kennen om FUN op het water te hebben. Kinderen van 4-6 jaar kunnen ook op en rond het water spelen

- **Planning**

Bij het enthousiast worden voor de sport hebben kinderen vaak al een andere sport. Houdt dus rekening met de activiteiten van andere sporten. Zondag gedurende het schoolseizoen en het hele weekend in de vakantieperiodes (omdat andere sporten dan veelal stil liggen) zijn veelal geschikte momenten

- **Aanbod van een ander**

Vakantie watersportkampen zijn populair, maar vragen veel van vrijwilligers. Samenwerking tussen een professionele aanbieder en een vereniging / KO biedt meer ruimte om kinderen actief te houden. Overweeg dit ook voor CWO 1 / 2 opleiding. Overweeg ook regionale vakantie watersportkampen voor de wedstrijdporter.



COMBI herijken

- **Structuur**
De COMBI is de kern van instroom wedstrijd sport voor verenigingen en KO's. De COMBI organisatie staat vaak (te) ver van vereniging en KO bestuur af. Eenduidig landelijk beleid en afstemming vanuit Watersportverbond om structuur te verbeteren
- **FUN**
Zorg voor veel variatie in format (sprint, speed of achteruit) en organiseer regelmatig side events (pasta eten, SUP, film, voetbal)
- **Duidelijkheid**
Maak de COMBI set up belangrijk. Werk aan marketing en promotie. Branding van de Watersport. Laat de opleidingsfase doorlopen t/m O23
- **Anders**
Werk met leeftijdsgroepen (O10, O12, O14 en O16), behoud groen (CWO 2) als instap niveau (met beperkte regels en driehoeksbaan), maar stroom in/door kort voor of na de zomervakantie, gelijk school en andere sporten. Doorstromen naar landelijk geen must; COMBI for Youth & Sailor for Life. Zondag voorkeur dag en in de vakantieperiodes ook de weekenden benutten.
- **Samen oplossen, met ruimte voor vrijheid**
Slot COMBI op binnenwater voor groen, COMBI finale landelijk op groter water



Vereniging (en klassenorganisatie)

- **Focus**
Zorg vanuit bestuur voor duidelijk beleid op het gebied van instroom en doorstroom, niet enkel beleid en uitvoering gericht op de (top) training teams. Creëer ook aanbod voor ouders, begeleiders & vrijwilligers in de vorm van horeca, ondersteuning en FUN
- **Centraliseer gegevens**
Opgeven van wedstrijddeelname informatie en trainingsniveau biedt verregaande mogelijkheden voor beleidsondersteunende data. Het delen van (persoons) gegevens is key
- **Lokale start**
Groen begint op de club, daarna de regio in, dan pas het land. Maar enkel op de club kan zeker en terugkomen op de club moet, ook als je een nationale topper bent. Houdt dus rekening met evenementenplanning op de vereniging



Klassenorganisatie (en vereniging)

- **Overkoepeling**

Werk naar een overkoepelende klassenorganisatie of samenwerkingsverband voor jeugd / opleidingsklassen in de vorm van een overkoepelende KO met bijvoorbeeld twee klassencoaches voor O16 en O23. Bevorderen van gezamenlijke activiteiten en doorstroom

- **Verbreiding**

Biedt eerder overstap mogelijkheden. Zeiler wordt surfer, eenpersoons wordt tweepersoons. Voeg 29er toe aan opleidingslijn als 2-persoons aanbod. Alle (overige) reuring op de vereniging is welkom

- **FUN**

Ook het landelijk circuit moet FUN bieden voor de middenmoter en hekkensluiter. Werk vanuit Sailor for Life, COMBI for Youth, de winnaar van morgen komt vanzelf boven



Wedstrijden

- **FUN**
Check de 5 FUN Factoren (zie hierna)
- **Minder wachten**
Laat kinderen niet wachten, baan hoeft niet perfect te liggen, werk met midline boats of andere oplossingen om general recall & OCS te beperken
- **Ruimte voor (andere) FUN**
Beperk het aantal wedstrijden per dag en biedt daarmee ruimte voor ontspanning en andere activiteiten
- **Binding met de vereniging**
Als vereniging plan je je (club) evenementen rekening houdend met de landelijke en regionale kalender, zodat je eigen jeugd mee blijft doen op de eigen vereniging
- **Indeling**
Creëer een administratie mogelijkheid op welk niveau individuele kinderen wedstrijdzeilen, ook onder het niveau van NTT. Dit helpt met juiste indelingen, juiste trainers en trainingsitems



IK KAN HET ZELF

Lekker racen begint met de boot of plank (bijna) onder controle hebben.

En dan zelf de regie hebben, zelf keuzes maken, trots zijn dat je het zelf hebt gedaan.



UITDAGING

Competitie zet je op scherp en daagt uit.

Ook *hard fun*: hard werken of een moeilijke oefening geeft voldoening.

Variatie geeft nieuwe prikkels.



SAMEN

Met elkaar is beter, gezelliger, leuker.

Alleen of samen in een boot, bij een grotere groep horen is voor velen belangrijk.

Saamhorigheid en samenwerking motiveert.



watersportverbond



BEWEGEN

Bewegen op water en op de wal. Er is van alles mogelijk. Goed en leuk.

Watersport-atleet zijn is een goede basis voor 'sailor for life'.

Bewegen is ook gewoon lekker.



 watersportverbond



WINNEN DOOR GROEI

Steeds beter worden, iets nieuws leren en vooruitgang boeken levert veel voldoening op.

Willen winnen geeft sommigen een extra stimulans. Voor anderen is nadruk op resultaat een rem op groei. Winnen kun je leren.



watersportverbond